

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Instalação da Fábrica e Ponto de Venda Musa**

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-019677

Objetivo principal | Produção Cerveja Artesanal

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | **Cerveja Independente MUSA, Lda**

Data de aprovação | 18-08-2016

Data de início | 14-05-2016

Data de conclusão | 13-05-2018

Custo total elegível | 704.550,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 281.820,00€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

Este projecto de qualificação tem como objectivo o reforço da competitividade da MUSA através da criação de unidade industrial para produção própria de cerveja artesanal. O investimento a realizar integra desde os projetos de arquitetura e engenharia, obras de remodelação para implementação da unidade e inerentes infraestruturas produtivas tendo como resultado esperado:

- Ser a empresa líder de cerveja artesanal nacional no espaço de 3 anos.
- Estar no top 5 ibérico em 5 anos em quota de mercado.
- Volume de negócios de ~5 milhões de euros em 5 anos e ~25 milhões de euros em 10 anos.
- Atingir uma rede de 3.500 pontos de venda Horeca em Portugal e Espanha em 5 anos, a expandir para 15.000 em 10 anos.
- 2/3 da produção exportada a 5 anos, com capilaridade em mais de 5 mercados de exportação



Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Qualificação Estratégica Pré-Lançamento

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-013646

Objetivo principal | Branding, Marketing e Comunicação MUSA

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | **Cerveja Independente MUSA, Lda**

Data de aprovação | 2016-04-28

Data de início | 21-09-2015

Data de conclusão | 20-09-2018

Custo total elegível | 133.578,84€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 60.110,48€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

Este projecto de qualificação tem como objectivo o reforço da competitividade da MUSA através da construção e consolidação da sua estratégia de negócio, branding, marketing e comunicação da marca MUSA. Assim, esperam-se como resultados a concepção da estratégia e identidade visual da marca para o mercado nacional e internacional (Espanha numa primeira fase e posteriormente EUA, Reino Unido, Escandinávia, etc)



**MUSA**

