

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Instalação da Fábrica e Ponto de Venda Musa**

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-019677

Objetivo principal | Produção Cerveja Artesanal

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | **Cerveja Independente MUSA, Lda**

Data de aprovação | 18-08-2016

Data de início | 14-05-2016

Data de conclusão | 13-05-2018

Custo total elegível | 704.550,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 281.820,00€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

Pretende-se criar uma unidade industrial para produção própria de cerveja artesanal. O investimento comporta os projetos de arquitetura e engenharia, a realização de obras de remodelação de um edifício já existente para implementação da unidade, e inerentes infraestruturas como instalações elétricas, produção de vapor, ar comprimido, painéis solares, etc., aquisição de equipamentos operacionais/productivos necessários à produção pretendida, hardware, equipamento laboratorial, e software.



Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Qualificação Estratégica Pré-Lançamento

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-013646

Objetivo principal | Branding, Marketing e Comunicação MUSA

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | **Cerveja Independente MUSA, Lda**

Data de aprovação | 2016-04-28

Data de início | 21-09-2015

Data de conclusão | 20-09-2018

Custo total elegível | 133.578,84€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 60.110,48€

### **Objetivos, atividades e resultados esperados:**

Este projecto de qualificação tem como objectivo a construção e consolidação dos domínios imateriais de competitividade tais como a sua estratégia de negócio, branding, marketing e comunicação da marca MUSA. Assim, no curtíssimo prazo, o projecto permitirá solidificar desenho estratégico e a concepção da estratégia e identidade visual da marca para o mercado nacional e internacional (Espanha numa primeira fase e posteriormente EUA, Reino Unido, Escandinávia, etc)



**MUSA**

